



■ finans

## Garanti Bankası'nın yeni finans sitesi: Paragaranti.com

**Garanti Bankası**, tüm yatırımcılara İnternet üzerinden hızlı ve etkin yatırım hizmetleri sunmak amacıyla **paragaranti.com** projesini oluşturdu. Siteden hem finansal bilgilere ulaşılabilir, hem de yatırım işlemleri anında yapılabilir.

Paragaranti.com'da yatırımcıya, hisse senedi, fon, döviz ve repo-bono başlıkları altında, söz konusu yatırım enstrümanları hakkında detaylı bilgi veriliyor ve yatırım araçları sunuluyor. Paragaranti.com'daki önemli bir özellik, gerçek zamanlı borsa bilgilerini kullanıcının bilgisayarına taşıyan 'İMKB Saniye Endeksi' ekranı. Bu ekran aracılığıyla anlık olarak borsayı takip etmek, kişiselleştirme yaparak istenilen portföyü oluşturmak, seçilen hisse senedinin detay bilgilerine ulaşmak ve alım/satım işlemlerini yapmak mümkün. Garanti İnternet Şubesi müşterileri, paragaranti.com'u kullanarak kişisel portföylerini anlık olarak takip edebilir ve istedikleri işlemi gerçekleştirebilir.



[www.paragaranti.com](http://www.paragaranti.com)

Proje kapsamında, paragaranti.com sitesine ek olarak, 4440333 Alo Garanti altında Paragaranti hattı da devreye alınmış. Ses tanıma teknolojisi ile arayanın sesli komutlarını anlayan ve bilgi veren Paragaranti hattında, anlık hisse senedi, döviz, fon, bono veya repo verileri öğrenilebilir veya güncel piyasa yorumu dinlenebilir.

Garanti Bankası ŞubeSiz Bankacılık'tan **Seçil Çetintaş**'ın verdiği bilgilere göre, uygulaması altı ayda gerçekleştirilen paragaranti.com projesi, 1997 yılında başlayan İnternet bankacılığı deneyimlerinin bir devamı olarak, müşterilerin taleplerinden doğmuş. Çetintaş, Paragaranti hattı ile İnternet'te varolan bir yapıyı Alo Garanti'ye taşımanın da söz konusu tecrübenin bir ürünü olduğunu vurguluyor. Çetintaş, paragaranti.com projesinin şu andaki ve gelecekteki uygulamaları ile, Garanti Bankası'nın diğer Şubesiz Bankacılık stratejilerini tamamladığını; dünyadaki varlık yönetimi ve danışmanlık eğilimlerine uygun olarak, ŞubeSiz Bankacılık alanında sundukları hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttıracığını belirtiyor.

Paragaranti.com'un, Garanti İnternet şubesi müşterilerine, portföylerinin gerçek zamanlı takibi ve kişiselleştirme gibi ekstra hizmetler vermesi dolayısıyla, Garanti Bankası'na yeni müşteriler kazandırması da bekleniyor. Garanti Bankası projeyi televizyon reklamları gibi, online ortam dışındaki mecralarda da tanıtıyor. ŞubeSiz Bankacılık ekibi tarafından projelendirilen çalışmanın teknolojik çözüm ortağı ise Garanti Teknoloji.

**Bizce,**

Netwise Bülten'in ikinci sayısında da belirttiğimiz gibi Garanti Bankası, İnternet bankacılığı hizmetleri ile Garanti'yi özdeşleştirecek şekilde, bu alana sürekli ve tutarlı yatırımlar yapan bir kurum. Paragaranti.com projesi de, Garanti Bankası İnternet hizmetlerinin tamamlayıcı yeni bir ürünü olarak görülebilir.

Son dönemde, bankaların, grup şirketi olan menkul değerler şirketlerinin web sitelerinden bağımsız olarak, ayrı bir marka altında finans portalı projeleri geliştirdiklerini görüyoruz. İş Bankası'nın İşteyatırım portalını açmasını veya Yapı Kredi Bankası'nın Teleweb, İnternet bankacılığı şubesini finansal portal olarak yeniden düzenlemesi akla gelen örneklerden. Garanti Bankası'nın da Paragaranti.com'la benzer bir modeli uyguladığını söyleyebiliriz. □

■ finans

## Dışbank'tan KOBİ'lere yönelik teknoloji destekli hizmet paketi: Sistem D



**Dışbank**, küçük ve orta boy işletmelere yönelik teknoloji destekli bir hizmet paketi geliştirdi. **Sistem D** adı verilen

uygulamada, bilgisayar donanımı, İnternet bağlantısı ve çeşitli yazılımlar ile reklam olanağı, indirimli uçak bileti, otel rezervasyonu ve vergi danışmanlığı gibi hizmetler yer alıyor.

Sistem D'nin iş ortakları arasında IBM, Vestel, Servus, Logo Yazılım, Microsoft, Ray Sigorta, e-kolay, Hürriyet ve İşıl Tur bulunuyor. İşletmelerin Sistem D paketine sahip olmak için aylık 89 milyon TL ücret ödemeleri gerekiyor. Sistem D'ye katılan bir şirket, isterse 12 ay sonra sistemden ek bir ücret ödmeden ayrılabilir veya 36 ay sonra küçük bir bedel karşılığında cihazlar kendisine hibe edilecek.

Dışbank Genel Müdür Yardımcısı **Bülent Nur Özkan**'ın verdiği bilgilere göre, Türkiye'de 3.5 milyon esnaf ve küçük orta ölçekli işletme içinde bilgisayar donanım ve yazılımı yatırımı yapmış veya yapabilecek olanların sayısı 1 milyon. Bu işletmelerin bilgisayar sahiplik oranı %20. Özkan'a göre geriye kalan 800 bin işletme teknolojik yatırım yapmak için uygun fırsat ve ilgi bekliyor. Dışbank, Sistem D ile işletmelere bu fırsatı sunuyor.

Doğan Online ve e-kolay'ın, Sistem D için özel olarak hazırladığı portalda tüm Sistem D kullanıcısı olan şirketlerin bir arada bulunacakları bir ortam oluşturulmuş. Bu sistemin kullanıcıları, kendi aralarında her türlü bilgi alışverişi yapabilecek, ücretsiz ilan verebilecek, elektronik pazar yeri oluşturabilecek ve Dışbank'ın Şirketlere Özel İnternet Bankacılığı ödeme altyapısını kullanarak kendi aralarında mal mübadelesinde bulunup, finansal işlemlerini Sistem D aracılığıyla gerçekleştirebilecekler.

**Bizce,**

1964 yılında Türkiye İş Bankası ve Bank of America'nın ortak girişimiyle kurulan Dışbank, Ekim 1994'ten itibaren Doğan Şirketler Grubu bünyesinde hizmet veriyor. Yurt çapında 110 şubesi bulunan Dışbank, İnternet şubesini de alternatif dağıtım kanalı olarak kullanıyor. Banka, Türkiye'deki diğer bankalar gibi bilgi teknolojilerine yoğun yatırım yapıyor. Geçen sayımızda Dışbank'ın iştiraki Dış Yatırım tarafından yürütülen [www.yatirimyap.com](http://www.yatirimyap.com) projesine ilişkin haberi bulabilirsiniz. □

■ finans

## Yapı Kredi Bankası İnternet bankacılığı sitesi, Teleweb yenilendi.

Yapı Kredi Bankası'nın İnternet'te farklı bir yüzünü temsil eden [www.teleweb.com.tr](http://www.teleweb.com.tr), 8 Kasım 2001 tarihi itibarıyla daha iddialı bir kimliğe kavuşarak hizmete açıldı. Web tasarımı ve uygulaması Netwise tarafından gerçekleştirilen yeni Teleweb sitesinin en belirgin özelliği, Yapı Kredi markasının desteklediği bir finansal portal olması. Yapı Kredi müşterileri, yeni Teleweb sitesinde, eşzamanlı yatırım piyasası bilgilerine erişebilecek, para piyasaları hakkında anlık verilere ulaşabilecek ve gelişkin hesaplama araçları ile yatırımlarına yön verebilecekler.



[www.teleweb.com.tr](http://www.teleweb.com.tr)

Teleweb, Yapı Kredi Bankası Sınırsız Bankacılık Hizmetleri müşterilerinin, bankacılık işlemlerini yaparken aynı zamanda İnternet dünyasına kolayca erişebilmelerini amaçlıyor. Türkiye'nin e-Sure onaylı ilk ve tek İnternet bankacılığı sitesi olan Teleweb'in yeni sitesinde, Haberler, Yatırımcı Köşesi, Hizmetler, Sigorta, Hesaplama Araçları ve Yaşam Stili başlıklı bölümler bulunuyor.

'Yatırımcı Köşesi'nde, İMKB, döviz, tahvil ve bono piyasaları ile fonlar hakkında kapsamlı bilgiler veriliyor. Bu bölümde ayrıca araştırma raporları kullanıcının hizmetine sunuluyor. Çeşitli yatırım araçlarının getirileri, 'Hesaplama Araçları' kullanılarak hesaplanabiliyor ve karşılaştırılabilir. Borsa ve finans dünyasına ilişkin haberlerin anlık olarak izlenebildiği 'Haberler' bölümü de, yatırımcılara ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilgiyi vermeyi amaçlayan 'Yatırımcı Köşesi'ni destekliyor. 'Sigorta' bölümünde, başta özel emeklilik ve hayat sigortaları olmak üzere, tüm sigorta hizmetleri anlatılırken, 'Hizmetler' başlığı altında, Yapı Kredi Bankası Sınırsız Bankacılık Hizmetlerinin detayları anlatılıyor.

Yapı Kredi Dağıtım Kanalları Geliştirme Yönetmeni **Hüseyin Özdemir**'in verdiği bilgilere göre, sitenin diğer bir farklı ve zaman içinde gelişecek özelliği de Yaşam Stili başlığı altındaki kültür, sanat, gezi ve etkinlik köşeleri. Bu bölümde müşteriler, kitap satışı, bilet rezervasyon ve satışı gibi hizmetlere Yapı Kredi avantajlarından yararlanarak ulaşabilecekler.

Özdemir, ayrıca yeni Teleweb sitesinde yer alacak e-mail ve mobil duyuru servisleriyle kısa bir süre sonra müşterilerine diledikleri bilgi ve belgeleri e-mail ve SMS aracılığıyla ulaştıracaklarını belirtti. □

■ internet erişimi / portal hizmetleri

## Kobiline'dan "Yerel Açılımlar": İllere özel web siteleri açılıyor.

**Koç Holding Bilgi Grubu** ile **Microsoft Türkiye**'nin liderliğinde küçük ve orta boy işletmelere yönelik oluşturulan iş platformu **Kobiline.com**, Eylül başında sunmaya başladığı "Yerel Açılımlar" hizmetiyle, Kobiline.com'da Türkiye'nin önemli ticaret merkezlerine yönelik özel sayfalar yayınlıyor.

Kobiline Yerel Açılımlar hizmeti kapsamında, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Gaziantep, Denizli, Kayseri, Adana, Konya, Diyarbakır, Samsun, Erzurum, Antalya, Kahramanmaraş, Eskişehir ve Kocaeli olmak üzere toplam 16 ili içeren özel içerik sunulmakta.

Kobiline Proje Sorumlusu **Burak Dalgın**, Yerel Açılımlar hizmetiyle, Kobiline'da sunulan içeriğin yerel haber ve bilgilerle genişletilmesini hedeflediklerini belirtiyor. Dalgın, yerel siteler aracılığıyla, KOBİ'lerin kendi yöresinde bulunan iş fırsatlarını etkin bir biçimde değerlendirme olanağına kavuşacağını vurguluyor.

Dünya Gazetesi'nin desteğiyle verilen Yerel Açılımlar hizmeti için yerel gazete, televizyon ve radyolar sürekli takip ediyor; bölgesel şirketler, belediyeler, idari kuruluşlar ve iş örgütleri ile devamlı temas kuruluyor. Kobiline'da forumlar aracılığıyla da üyelerin görüş alışverişinde bulunmaları sağlanıyor.

Kobiline söz konusu yerel siteleri, Ekim ve Kasım aylarında altı ilde düzenlediği bir Türkiye turu ile tanıttı. Burak Dalgın, KOBİ'lere "bilgi teknolojileri ile desteklenen iş modelleri" kullanarak işlerindeki verimliliği nasıl arttıracaklarını göstermeyi amaçladıklarını belirtiyor.



### Bizce,

Kobiline projesi Haziran ayında kullanıma açıldığında, portalın amaçladığı gibi uzun vadede başarılı bir iş platformu olabilmesi için, içeriğin sürekli güncel ve dinamik tutulması, hedef kitlenin doğrudan işine yarayacak servislerin sunulması, hedef kitleyle etkileşimli iletişim kurulması ve bir camia yaratılması ile projenin operasyon desteğinin güçlü olması gerektiğini belirtmiştik. Bu açıdan bakıldığında, yerel içeriğin oluşturulmasını ve bunun bölgesel toplantılarla hedef kitesine sunulması çalışmalarını portalın geleceği açısından olumlu buluyoruz. □

■ internet erişimi / portal hizmetleri

## Mynet, Andersen'in denetlediği kullanım rakamlarını açıkladı.

**Mynet.com** reklam web trafiği, üye sayıları ve reklam gösterim ölçüm süreçlerini, bağımsız denetleme şirketi **Andersen** tarafından denetlendiğini bildirdi. Reklam verenlere yönelik olarak, açıklanan rakamların güvenilirliğini artırmak amacıyla yapıldığı vurgulanan söz konusu denetimin, bilgi güvenliği ve gizliliği, işlem tutarlılığı ve iş uygulamaları gibi iş prensiplerini de kapsadığı bildirildi.



[www.mynet.com](http://www.mynet.com)

Mynet'den yapılan açıklamaya göre, Andersen'in denetleyerek onayladığı rakamlar şöyle:

Mynet'in 2 milyon kayıtlı üyesi bulunuyor.

Abonelerin %85'i siteyi aktif olarak kullanıyor. Burada aktif kullanma tanımı içinde, e-posta, oyun ve mesaj panosu gibi hizmetlerden yararlanılması kastediliyor.

Mymail servisi kullanıcıları günde ortalama 650 e-posta gönderiyor ve alıyorlar.

Mysite servisi ile kendi web sitesini tasarlayan ve Mynet'te yayınlayanların sayısı 280 bin.

Siteden, bir ayda ortalama 637 e-kart gönderiliyor ve 218 kişi oyun oynuyor.

Mynet'in aylık sayfa gösterimi sayısı 85 milyon.

Eylül ayı itibarıyla 350'den fazla alan adı kaydı yapılmış.

### Bizce,

Türkiye'de İnternet siteleri üzerine üçüncü partilerce yapılan tarafsız, güvenilir ve karşılaştırılabilir ölçümlemenin olmaması, İnternet şirketlerinin ve sektörün gelişiminin önünde önemli bir engel teşkil ediyor. Özellikle reklam verenler, yatırımcılar ve araştırmacılar olmak üzere tüm sektör çalışanları için çok değerli olan bu bilginin ve hizmetin eksikliği, hem piyasanın tamamının hem de şirketlerin doğru değerlendirilmesini ve dünya örnekleri ile karşılaştırılmasını engelliyor.

Sonuç olarak Mynet örneğinde olduğu gibi, firmalar kullanıcı sayıları, sayfa gösterimi rakamları ve kullanım oranlarını gibi istatistikleri kendileri ölçümlüyor. Sonra da bunların doğruluğunu kamuoyuna ispatlayabilmek için bağımsız denetim şirketlerinin hizmetlerini satın alıyor.

Bu noktada, söz konusu denetleme kurumunun İnternet ölçümlemesi konusunda uzman olması gerektiğini vurgulamak gerekiyor. Mynet'in, rakamlarının güvenilirliğine yönelik bu hassasiyetini ve bu konuya ilişkin çalışmalarını değerli görüyoruz. □

■ internet erişimi / portal hizmetleri

## Siemens kuluçka hizmeti vermeye başladı: Siemens Business Accelerator

Bilgi teknolojileri ve hizmetleri sektörüne yönelik olarak yeni kurulan şirketlerin projelerine destek vermeyi hedefleyen **Siemens Business Accelerator**, Almanya'dan sonra Türkiye'de faaliyete geçiyor.

Siemens Business Accelerator, firmalara çalışabilecekleri alan yaratmanın yanı sıra IT altyapısı ve küresel bir bilgi ağı sunacak, ayrıca pazarlama, kurumsal iletişim, yönetim gibi alanlarda danışmanlık verecek. Kuluçka programına, Siemens'in faaliyet gösterdiği alanlarda proje geliştiren tüm yeni kurulan şirketler başvurabiliyor.

Siemens Business Accelerator Direktörü **Selim Güven**'in tanıtım toplantısında verdiği bilgilere göre, vizyonunu IT ve hizmet tabanlı bir teknoloji merkezi haline gelmek olarak belirleyen Siemens Business Accelerator'a başvuran projeler ortalama bir ay içinde cevaplandırılıyor. Şirket, fikir aşamasını geçmiş ve şirketleşmiş projelerle ilgileniyor. Bir iş planının ve yönetim grubunun varlığı ile ürünün yerel pazara çıkmış olması gerekmektedir. Güven, seçim kriterleri arasında en önemli olarak, Siemens iş birimlerinden birinin süreç sahipliği yapması, iş birimini tamamlayıcı, geliştirici ve Siemens iş birimine entegre olabilecek çözümlere sahip olmasını gösteriyor.

Selim Güven, Siemens Business Accelerator'ın sunduğu hizmetleri, iş ortakları, teknoloji ile ilişkili kurumlar ve üniversiteler ile iletişim; satın alma, pazarlama iletişimi, insan kaynakları ve hukuksal konularda danışmanlık; ofis alanları, teknoloji altyapısı ve kurumsal destek olarak sıralıyor. Siemens Business Accelerator Türkiye, kural olarak yatırım yapmayacak, Siemens'in iş birimlerinin süreç sahipliğini üstlenecek, yurtiçi ve yurtdışı yatırımcılarla bağlantı kurarak fon bulmada destek olacak.

Güven, kuluçka çalışmaları dışında, çeşitli etkinlik ve organizasyonlar düzenleyerek, sektör kurumlarıyla birlikte, teknolojik gelişmelerin nabzını tutan, parolası gelişim ve yenilik olan bir merkez olmayı amaçladıklarını vurguluyor. □



[www.siemens.com.tr](http://www.siemens.com.tr)

■ internet erişimi / portal hizmetleri

### Yürekli ve Kapralı Turk.Net üst yönetimindeki görevlerinden ayrıldılar.



**Turk.Net** büyük ortağı **Sabancı Holding**'in talebiyle, Turk.Net'in kurucusu ve ortağı **Ahmet**

**Yürekli**, Genel Müdürlük görevinden ayrıldı. Turk.Net yönetim kurulu üyesi ve kurucu ortağı **Pınar Kapralı**'nın da Genel Müdür Yardımcılığı görevine son verildi.

Turk.net'ten yapılan basın açıklamasında, Genel Müdürlük görevine **Ziya Erdem**'in getirildiği, Genel Müdür Yardımcılığı görevinin ise **Başar Başaran** tarafından yürütüleceği bildirildi. Ziya Erdem, 2000 yılı Nisan ayından bu yana Turk Nokta Net'te Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmalarını sürdürüyordu. Erdem, Türkiye İnternet Servis Sağlayıcılar Derneği kurucularından ve yönetim kurulu üyesi.

#### Bizce,

Yürekli ve Kapralı 1995 yılında kendi girişimleriyle Turk.Net'i kurmuşlar ve 1999 yılında Sabancı Holding ile ortaklık yapmışlardı. Ortaklık anlaşmasına göre Sabancı, Turk.Net'in %70'ine sahip olurken, kurucu ortaklar Yürekli ve Kapralı %30 hisseyle genel müdür ve genel müdür yardımcısı olarak yönetimdeki görevlerine devam etmişlerdi. Turk.Net'in Türkiye İnternet Servis Sağlayıcı sektörünün, ilklerinden ve tutarlı biçimde başarılı örneklerinden biri olması dolayısıyla, bu görev değişikliği sektörde şaşkınlık yarattı.

Türkiye'de holding şirketlerinin kendi aralarında kar aktarımında bulunması veya hizmetlerini özel avantajlar yaratarak sunmaları, olağan bir çalışma biçimi. Holding şirketlerinin sahibinin aynı olması durumunda çok ciddi sorun teşkil etmeyen bu durum, Turk.Net örneğinde görüldüğü gibi, şirketin azınlık ortaklarının yönetimde olduğu durumlarda, ortaklar arasında menfaat çatışmasına yol açabiliyor. □

■ internet erişimi / portal hizmetleri

### Cem Çelebiler, Dünya Genç Girişimci İşadamı Yarışması'nda ödül aldı.

10-12 Kasım 2001 tarihleri arasında Polonya'da düzenlenen **Dünya Genç Girişimci İşadamı Yarışması**'nın finallerine, kurucusu ve genel müdürü olduğu İnternet servis sağlayıcı şirketi **NetOne** girişimi ile katılan **Cem Çelebiler**, İş Stratejisi ve Sosyal Sorumluluk dallarında iki ödüle layık görüldü.

Toplam yedi ödülün verildiği ve bu sene 'Büyük Ödül'ün Çin'e gittiği Dünya Genç Girişimci İşadamı Yarışması, girişimciliği cesaretlendirmek ve genç girişimciliğe dünya çapında değer verildiğini göstermek üzere düzenleniyor.

Cem Çelebiler'i, biz de Netwise olarak kutluyoruz. □

■ internet erişimi / portal hizmetleri

### Mapco, Turkcell'in www.turkcell.com.tr web sitesinin yönetimini devraldı.

**Mapco** İnternet ve İletişim Hizmetleri, **Turkcell**'in İnternet sitesi **www.turkcell.com.tr**'nin işletilmesi görevini devraldı. Turkcell ve Mapco arasında imzalanan protokole göre, Mapco şirketi, ziyaretçi sayısı günlük yarım milyon civarında olduğu bildirilen sitenin, hem günlük içerik operasyonunu hem de teknik işletimini yürütüyor.



[www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)

Yapılan basın açıklamasında Mapco Genel Müdürü **Ufuk Batum**, proje kapsamında Mapco'nun, uzmanlık alanları olan mobil ve web iletişimini bir arada kullanarak **www.turkcell.com.tr**'nin başarısını arttırmayı hedeflediğini bildirdi.

#### Bizce,

**Fintur Holding** çatısı altında faaliyet gösteren Mapco, kendisini çok-erişimli (multi-access) portal hazırlama uzmanlığına sahip bir şirket olarak konumlandırıyor. Bilindiği gibi Fintur Holding, Turkcell'in %25, Sonera'nın %35 ve Çukurova Holding'in %40 ortaklığıyla, telekom, multimedya ve İnternet teknolojileri alanında sinerji yaratmak amacı ile kurulmuş bir şemsiye örgüt. Mayıs ayında yeniden yapılanarak, Fintur International ve Fintur Teknoloji olmak üzere iki ana grup olarak faaliyet gösteren şirket, Çukurova Grubu'nun Superonline, Digitürk gibi teknoloji şirketlerini bünyesinde topluyor. Bu yapı altında çalışan Mapco, altyapı şirketi Platco ile birlikte Turkcell tarafından, 2001 yılı başında, mobil İnternet ve dijital TV yatırımları yapılması ve bu alanlarda içerik sunulması amacıyla kurulmuştu.

Görünen o ki, Çukurova Holding, Fintur çatısı altında topladığı teknoloji şirketlerinin, kendi ana faaliyet konularında odaklanarak çalışmalarını, yan faaliyetlerini ise o konularda uzmanlaşmış grup şirketlerinden almalarını desteleyen bir sistem kurmuş durumda. Turkcell'in cep telefonu abonelerine sunduğu mobil içerik ve web hizmetlerinin işletilmesinin Mapco'ya devredilmesini bu çerçevede değerlendirebiliriz. □

## ■ internet girişimleri

**DHL'den ihracat firmalarına yönelik site:  
www.buynowfromturkey.com**

**DHL Worldwide Express Türkiye**, yurt dışındaki firmaların, ihracat potansiyeli olan Türk firmalarına yönelik alım satım ve işbirliği taleplerini kolay ve hızlı biçimde karşılayabilmeleri için bir web sitesi oluşturdu. Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın desteğiyle gerçekleştirilen projede, web sitesi THS firması tarafından hazırlandı.

DHL, site fikrinin oluşmasından önce, Mart ayında bir tanıtım çalışması yaptı. Bu kampanya kapsamında, yurtdışına giden DHL gönderilerinin üzerine "Buy Now from Turkey" (Şimdi Türkiye'den satın alın) etiketleri yapıştırıldı. Bununla amaç yurtdışındaki firmaların dikkatini çekebilme. Bir sonraki aşama olarak bu tanıtımın daha fazla duyurulabilmesi için İnternet'i kullanma fikri ortaya çıktı ve **www.buynowfromturkey.com** sitesi oluşturuldu.

Site, ürünleri için dış pazarlar arayan firmaların, temel hizmetler için ücret ödmeden yararlanabilecekleri bir tanıtım aracı olarak düzenlendi. Sitenin amacı, yabancı firmaların, Türk firmalarına doğrudan ulaşmalarını ve Türk firmalarının ürün ve iletişim bilgilerini, yabancı müşteri firmalara duyurabilmelerini sağlamak olarak belirtiliyor. Dili İngilizce olan sitede üyelik sadece DHL müşterilerine değil, tüm dış ticaret firmalarına açık ve ücretsiz. □



[www.buynowfromturkey.com](http://www.buynowfromturkey.com)

## ■ internet girişimleri

**Amerika ve Türkiye'de iş arayanlara yönelik kariyer sitesi: MeZUN Jobs**

**MeZUN Jobs**, TÜSİAD'ın ABD Temsilciliği ile Türk Amerikan Öğrenci Dernekleri Asamblesi'nin (ATSA-DC) desteğiyle, MeZUN.Com tarafından hayata geçirilen bir kariyer sitesi.

MeZUN Jobs'un amacı, Amerika'da okuyan veya çalışan Türk'lerle Türkiye'deki şirketleri bir araya getirerek, Amerika'da eğitim görmüş Türk öğrencilerin Türkiye'de iş bulmalarını sağlamak. Bunun için, Amerika'daki öğrencilere ATSA-DC ve MeZUN.Com aracılığıyla, Türkiye'deki şirketlere ise TÜSİAD desteği ile ulaşılması planlanıyor.

Sitenin bir diğer amacı ise Türkiye'de veya Amerika'da yaşayan ve Amerika'da çalışmak isteyen Türk'lere iş sağlamak. Amerika'daki bu şirketlere ulaşmak için, American-Turkish Council, Turkish-American Business Forum, Assembly of Turkish-American Associations ve Federation of Turkish-

American Associations gibi büyük Türk-Amerikan organizasyonlarıyla işbirliği yapıyor.

Site, İnternet üzerinden yayın yapan diğer kariyer siteleri gibi, iki gruba hitap ediyor: iş arayanlar ve işverenler. İş arayanlar, sitede özgeçmişlerini oluşturabiliyor, iş ilanlarını tarayabiliyor ve istediklerine başvurabiliyor. Eleman arayan firmalar ise iş ilanlarını site üzerinden verebiliyor ve siteye kayıtlı özgeçmişler içerisinde eleman araması yapabiliyor.

Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan ve şu aşamada iş arayanların ücretsiz olarak üye olduğu, **www.mezunjobs.com** sitesinden, yukarıda ismi geçen organizasyonlara bağlı olan bütün şirketler de bir yıl boyunca ücretsiz olarak yararlanabilecek. □



[www.mezunjobs.com](http://www.mezunjobs.com)

## ■ internet girişimleri

**Eğitim portalı www.tebesir.com  
tanıtıldı.**

Yurtiçi ve yurtdışı eğitim ile ilgili her türlü bilgi, haber, link ve aktiviteleri içeren bir eğitim portalı olma amacıyla, Şubat 2001'de açılan **tebesir.com**, bir basın toplantısıyla tanıtıldı.

Kullanıcılarına ücretsiz hizmet veren sitenin gelir modeli sponsorluklara dayalı. Projenin yöneticisi **Abdullah Peşteli**, sitenin şu anda 2 bin 700 sayfalık içerik ve 30 bin maddelik link, telefon ve adres içerdiğini belirterek, İnternet aracılığıyla bu alandaki her türlü gereksinime yanıt vermeyi amaçladıklarını anlattı. Eğitim konusuyla ilgili, 14 yaşından büyük tüm öğrenci, veli, eğitimci ve mezunları hedef kitlesi olarak belirleyen sitede, kullanıcılar arasında iletişim ve bilgi alışverişini sağlayacak olan mesaj panoları, söyleşi odaları, forum köşesi, yarışmalar ve çekilişler gibi interaktif bölümler de bulunuyor. □



[www.tebesir.com](http://www.tebesir.com)

■ kamu

## Başbakanlık Yönetim Bilişim Sistemi web sitesi hizmete açık: [www.bybs.gov.tr](http://www.bybs.gov.tr)

**Başbakanlık Yönetim Bilişim Sistemi Merkezi**, e-devlet projesi kapsamında çalışmalarını, [www.bybs.gov.tr](http://www.bybs.gov.tr) sitesinde sürdürüyor.

Siteden, e-devlet projesinde hedeflendiği üzere, vatandaşların devlet dairelerine gitmeden, kimlik numarası, telefon fatura bilgileri, trafik cezaları ve atama işlemleri gibi birçok bilgiye ulaşabilmeleri amaçlanıyor. Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının teşkilat listelerinin bulunduğu sitede, cumhurbaşkanlığı, TBMM, bakanlıklar, kurullar, müsteşarlıklar, başkanlıklar, merkezler, genel müdürlükler, adli kurumlar, valilikler, kaymakamlıklar, müdürlükler, müftülükler, belediyeler ve hastanelerin linkleri de bulunuyor.



[www.bybs.gov.tr](http://www.bybs.gov.tr)

### Bizce,

Türkiye’de kamunun, son yıllarda bilgi teknoloji sistemlerinin kurulması ve kullanılması konusunda önemli aşamalar kaydettiğini görüyoruz. Bu çalışmalar temelde, kurumların kendi bölümlerinin ve şubelerinin ağ yapısı üzerinde birleştirilmesi ve işlerin otomasyonu aracılığıyla verimliliğin ve etkinliğin artırılması amacıyla hayata geçiriliyor.

Bu projeleri değerli buluyor ve destekliyoruz ancak yeterli olmadığı kanaatindeyiz. Özellikle vatandaşa doğrudan hizmete yönelik, tüm kamu yapısını bir araya getiren bütünsel sistemlere, e-devlet kapsamında daha çok önem verilmesi gerekiyor. Kamu kuruluşlarının birbirinden bağımsız adacıklar halinde değil, bilgi ve iletişim teknolojileri kullanılarak bir bütün yapı olarak işlev görmesinin, vatandaşa verilen hizmet kalitesini yükselteceğine inanıyoruz. □

■ kamu

## Gelirler Genel Müdürlüğü, İnternet Vergi Dairesi uygulamasını genişletiyor.

**Gelirler Genel Müdürlüğü**, İnternet Vergi Dairesi uygulamasını genişletiyor.

Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü, Vergi Dairesi Otomasyon Projesi (VEDOP) kapsamında İnternet Vergi Dairesi uygulamasını genişletiyor. [www.gelirler.gov.tr](http://www.gelirler.gov.tr) adresinde hizmet veren "İnternet Vergi Dairesi", gelir vergisi mükelleflerine de hizmet vermeye başladı.

Uygulama kapsamında gelir vergisi mükellefleri, kimlik bilgilerinin yanında, beyanda buldukları gelir, muhtasar ve katma değer vergileriyle ilgili tahakkuk, tahsilat, borç ve gecikme zammı bilgilerini sorgulayabiliyor. Mükellefler siteden bankalara yaptıkları vergi ödemelerinin vergi dairesindeki hesaplarına işlenip işlenmediğini de izleyebiliyor. Uygulamadan faydalanmak için bağlı bulunulan vergi dairesine başvurup şifre alınması gerekiyor.

VEDOP projesi kapsamında İnternet Vergi Dairesi uygulamasından, Eylül 1999 tarihinden itibaren motorlu taşıt alım vergisi mükellefleri, Eylül 2000’den başlayarak da otomasyona geçen vergi dairelerine kayıtlı kurumlar vergisi mükellefleri yararlanabiliyordu. Projenin bundan sonraki aşamasında İnternet üzerinden beyanname alınmasının yaygınlaştırılacağı belirtiliyor.

Proje kapsamında bugüne kadar 153 vergi dairesi otomasyona geçirilmiş, vergi bilgilerinin %80’i elektronik ortama aktarılmış. Projenin tamamlanan birinci aşamasında, motorlu taşıt alım vergisi mükellefleri için 17 vergi dairesi otomasyona geçirilmiş. 9 milyon taşıtın %50’sinin otomasyon ortamında izlendiği, Mayıs ayında bankalarla başlatılan EBTİS projesi ile de bankalarla işbirliğine gidilerek, vergi tahsilat bilgilerinin online olarak alındığı belirtiliyor.

Gelirler Genel Müdürlüğü web sitesi, [www.gelirler.gov.tr](http://www.gelirler.gov.tr)’de güncel vergi mevzuatı yer alıyor. Ayrıca vergi numarası da siteden sorgulanabiliyor. Bilindiği gibi 1995 yılında başlatılan vergi kimlik numarası uygulaması, 1 Eylül itibarıyla bankacılık işlemleri yapabilmek için zorunlu hale getirilmişti. □



[www.gelirler.gov.tr](http://www.gelirler.gov.tr)

■ telekomünikasyon

## Türk Telekom, TNet’in çevirmeli bağlantı tarifelerini yükseltti.

**Türk Telekom**, TNet’in son kullanıcıya yönelik çevirmeli abonelik ücretlerine, %54 ile %57 arasında değişen oranlarda zam yaptı.

Yeni tarife göre, aylık çevirmeli bağlantı ücreti 3 milyon 400 bin liradan 6 milyon liraya, 3 aylık ücret 8 milyon liradan 14 milyon liraya, 6 aylık ücret 13 milyon liradan 24 milyon liraya, 12 aylık ücret ise 20 milyon liradan 36 milyon liraya yükseltildi. Yeni ücretlendirme, Telekomünikasyon Kurumu’nun onayından sonra yürürlüğe girecek.

Türk Telekom, söz konusu zammın, **Rekabet Kurumu**’nun 11 Haziran 2001 tarihinde almış olduğu geçici tedbir kararı doğrultusunda yapıldığını bildirdi. Kurum, TNet tarifelerinin, rekabet ihlali oluşturmayacak şekilde tekrar belirlenmesine karar vermişti. □

## ■ kablosuz internet hizmetleri

**Turkcell ve Crea-World işbirliği ile kablosuz İnternet hizmetleri: GPRSland****GPRSland**

**Ericsson Crea-World** çatısı altında uygulama geliştirme çalışmalarını sürdüren dört firmanın toplam

on beş uygulaması **GPRSland** isimli bir **Turkcell** servis paketi olarak, 16 Ekim 2001'de kullanıcıların beğenisine sunuldu.

GPRSland, Tikle, Done, Noktalar ve Infotech firmaları tarafından, Ericsson Crea-World'de geliştirilen çeşitli kablosuz İnternet uygulamalarından oluşuyor. GPRSland servislerine, WAP veya GPRS desteğine sahip cep telefonları üzerinden erişilebiliyor.

GPRSland paketini oluşturan kablosuz İnternet servisleri çeşitli bilgi ve eğlence uygulamalarını kapsıyor. Pakette e-posta ve ajandadan, melodi indirme ve göndermeye; sohbetten etkileşimli oyunlara; konuma bağlı servislerden, haberler ve para piyasaları bilgilerine; tanışma ve mesajlaşma servislerinden e-kart göndermeye kadar çok sayıda kablosuz İnternet uygulaması yer alıyor.

Uygulama geliştirici firmaların da servis kullanım gelirlerine ortak olmasını öngören GPRSland'in, basın ve yayın organları kanalıyla yürütülen geniş çaplı tanıtım çalışmaları Turkcell tarafından yapılıyor. Ericsson Crea-World Müdürü **Kerem Dilber**, GPRSland'in tanıtımında yaptığı açıklamada projenin, kablosuz İnternet kavram ve servislerinin son kullanıcıya ulaştırılması yolunda önemli bir ilerleme olduğuna dikkat çekti.

**Bizce,**

Avrupa mobil telefon operatörleri, bölgesel pazarın doygunluğa ulaşmaya başlamasıyla gelecekteki gelirlerinde kablosuz İnternet'in yerinin artacağını farkettiler ve bu doğrultuda çalışmalarını hızlandırdılar. Ancak çalışmalar ticari olarak iki farklı model üzerinden yürüyor. Birinci modelde, operatör şirket, kullanıcının erişebileceği mobil içeriği kendi kontrolünde sunmayı deniyor. Vodafone'un Vizzavi, Deutsche Telekom'un T-Motion ve Sonera'nın Zed portalları buna örnek. Telecom İtalia Mobile (TIM)'in desteklediği ikinci modelde ise bilgisayar tabanlı İnternet deneyimine benzer bir uygulama söz konusu. Bu modelde telekom operatörü kendisini bir içerik sağlayıcısı olarak değil, bağımsız portalların içeriğini kullanıcıya ulaştıran bir aracı olarak konumlandırıyor. Bir anlamda mobil İnternet servis sağlayıcısı olma yolunda ilerlemiş oluyor.

Bu bilgi ışığında bakıldığında, WAP ve GPRS servislerinin kapsamlı bir paket halinde sunulduğu GPRSland projesi, Türkiye'de bu alandaki ilk çalışma olarak göze çarpıyor ve iş geliştirme modeli ile dikkat çekiyor. Mobil operatörün kontrolünün ön planda olduğu ama uygulama ve içerik sağlayıcı firmaların da gelirden pay aldığı bir modeli esas alan proje, kablosuz İnternet servislerinin sunumunda hangi ticari modellerin kullanılacağına ilişkin sorulara dair ipuçları da içeriyor. GPRSland uygulamasında yukarıda anlatılan iki farklı modelin ortasında bir yolun tutulduğu gözleniyor. □

## ■ ulaşım

**Türk Hava Yolları İnternet sitesinden online bilet satışına başladı.**

**Türk Hava Yolları** resmi İnternet sitesinden online bilet satışı başladı.

**www.thy.com.tr** adresinden iç ve dış hatlar uçak bileti almak için, 'Online Bilet' butonuna tıklamanız gerekiyor. THY bünyesinde bir yazılım ekibi tarafından hazırlanan çalışma, altı adımda bilet almanızı sağlıyor. İlk aşamada uçuş planlanıyor, ikinci adımda yer durumu kontrol ediliyor, üçüncü aşamada ücretler görülüyor, dördüncü aşamada kişisel bilgiler girilerek rezervasyon yapılıyor. Beşinci adımda ödeme yapılıyor ve son adımda onay verilerek işlem tamamlanıyor.

İstenirse alınan bilet adresinize ulaştırılıyor. Biletinizi uçuştan altı gün önce yapmanız gerektiren bu hizmet, henüz sadece Türkiye, ABD ve İngiltere için geçerli. Ayrıca, Türkiye içindeki bilet teslimi süreci İnternet'ten takip edilebiliyor. İhtiyaç duyulduğunda, yardım menüsü her adımda yapılması gerekenleri açıklıyor.

**Bizce,**

Türk Hava Yollarının kendi resmi sitesinden online bilet satışına başlaması, geç kalmış ama çok olumlu bir uygulama olarak değerlendirilebilir. Umarız bu girişimin başarılı olması için gereken operasyon ve müşteri hizmetleri desteği de ihmal edilmez. □



[www.thy.com.tr](http://www.thy.com.tr)

## ■ ulaşım

**Seyahat portalı Sonfiyat.com, THY iç hat bilet satışına başladı.**

**Viking Turizm** tarafından, 1999 yılında online seyahat ve rezervasyon sitesi olarak kurulan **Sonfiyat.com**, Türk Hava Yolları ile yapılan işbirliği sonucu iç hat uçuş bileti satışlarına başladı.

Sonfiyat.com Pazarlama Direktörü **Neslihan Ağaoğlu**, sitenin bir yıl içerisinde 7 bin 500 kayıtlı kullanıcıya ulaştığını belirtti. Siteden, sekiz havayolu şirketine ait biletler indirimli olarak alınabiliyor. Crea-World işbirliği ile sonfiyat.com'un hizmetlerine cep telefonundan da ulaşılabilir. □

■ yazılım / donanım

## Efes Pilsen mobil sipariş ve satış otomasyon sistemini hayata geçirdi.



**Efes Pilsen**, direkt dağıtım operasyonu kapsamında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'daki satış teşkilatında, mobil sipariş ve satış otomasyon sistemini faaliyete geçirdi. Efes Pilsen satış temsilcileri Psion marka PDA (avuç içi bilgisayar) cihazları kullanmaya başladılar.

**Atim, Doğatek** ve **Intra Bilişim** şirketlerinin katılımı ile gerçekleştirilen projede, Efes Pilsen satış temsilcileri, kendileri için hazırlanmış yazılım aracılığıyla, sipariş, satış ve tahsilat işlemlerini gerçekleştirebiliyor; cari hesap ve müşteri bilgilerini izleyebiliyor; risk analizi yapabiliyorlar. SAP R/3 ve Lotus Notes uygulamaları ile bütünlük olarak çalışan yazılım uygulaması, e-posta ve kısa mesaj ile mesajlaşma, raporlar hazırlama ve performans izleme işlemlerini de destekliyor. □

■ alan adı uygulaması

## Sabancı Holding, Sabanci.com alan adını kullanma hakkına erişti.

**Sabancı Holding**'in, başkası tarafından alınmış olan **sabanci.com** alan adını kullanma hakkı elde etmek amacıyla yürüttüğü hukuki mücadele lehine sonuçlandı.

Sabancı Holding'ten yapılan açıklamada, 1996 yılından itibaren ilgisiz ve kötü niyetli üçüncü bir kişi tarafından kendi adına tescil ettirilmiş bulunan sabanci.com alan adının, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye devrine ilişkin talebin haklı bulunduğu belirtildi. Açıklamada, kötü niyetli ve haksız bu tür durumlara karşı taviz verilmeden hukuki mücadeleye devam edileceği ve her türlü koruma tedbirinin alınacağı bildirildi.

### Bizce,

İnternet'te tanınmış kişi ve kurumların alan adlarının kötü niyetli kişilerce alınıp, kanun ve ahlak dışı unsurlar konularak teşhir edilmesi, saygın kişi ve kuruluşların imajını zedeleme tehlikesi yaratıyor. Ayrıca bu durum, kötü niyetli kişilerin maddi çıkar elde edebilmek için şantaj yollarına başvurması tehlikesini de içeriyor. Dolayısıyla, bu tarz haksız kullanımı engelleyecek çalışmalar yapılmaya devam ediyor.

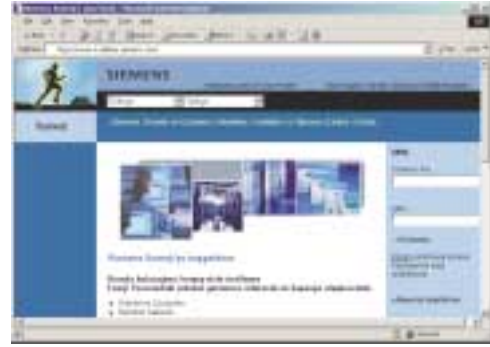
Türkçe uzantılı alan adlarının verilmesini düzenleyen ODTÜ DNS Kurulu, bu tarz olumsuz durumları engellemek için, talep edilen alan adının, talebi yapan kişi veya kuruluşun ismi veya tescilli markası ile ilişkili olduğunun belgelenebilir olmasına dikkat etmektedir. Uluslararası alan adlarının alınmasında ise "ilk gelen alır" kuralı geçerlidir. Bu kurala rağmen, son zamanlarda, kötü niyetli bir kullanım halinde, hukuki yollarla alan adının esas sahibine verilmesi yönündeki kararların artmakta olduğunu görüyoruz. □

■ yazılım / donanım

## Siemens'ten enerji sektöründe e-pazaryeri projesi: Sunerji

**Siemens Türkiye**, enerji ve su sektöründe yer alan müşteri ve iş ortakları için **Sunerji** isimli bir elektronik pazaryeri açtığını duyurdu.

Sunerji, Siemens'in global pazaryeri oluşturma stratejisi kapsamında, Avrupa'daki diğer Siemens şirketleri ile eş zamanlı olarak faaliyete geçiriliyor. Pazaryeri, elektrik enerjisi, gaz ve su temini gibi altyapı hizmetleri sağlayan şirketlere yönelik olarak oluşturulmuş. Siemens, Sunerji'de bu sektörle ilgili deneyimini, ürün ve hizmetlerini tek bir noktadan müşterilerine sunmayı amaçlıyor.



[www.siemens.com](http://www.siemens.com)

Pazaryerine ulaşabilmek için, Siemens şirketinin global web sitesi **www.siemens.com** adresine girip, sırasıyla 'Turkey', 'Marketplaces' ve 'Utilities' alt başlıklarına tıklamanız gerekiyor.

Şu anda ilk aşamasıyla yayında olan Sunerji portalında, Siemens'in enerji ve altyapı şirketlerine yönelik ürün ve hizmetleri açıklanıyor; sektör haberleri, etkinlik ve fuar duyuruları yer alıyor. Projenin ikinci aşamasında sipariş takibi, sayısal imza kullanımı, Siemens ürün kataloğunun tamamı ve tüm dünya Siemens'lerinin veritabanlarına erişim sağlanacağı bildirildi. Üçüncü aşamada ise fiyatlandırma ve müşterilerin Kurumsal Kaynak Planlama sistemleriyle entegre çalışma imkanı sunulacak. Siemens Türkiye Enerji Sektörü Direktörü **Selahattin Hakman** ve Sunerji Pazaryeri Müdürü **Hasan Ali Pazar**, ikinci aşamanın üç ay, üçüncü aşamanın ise altı ay sonra faaliyete geçmesini hedeflediklerini belirtti.

### Bizce,

Sunerji projesi, global bir çalışmanın parçası olarak arkasında Siemens şirketlerinin gücüyle yola çıktığı için geleceği olan bir proje olarak görülebilir. Şu anda, projenin henüz başlangıç aşamasında olduğunu göz önüne alarak, bir değerlendirme yapmanın sağlıklı olmadığını düşünüyoruz. □

## ■ cemiyet haberleri

**Interpro, İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2000 Araştırması sonuçlarını açıkladı.**

**Interpro A.Ş.** tarafından yapılan 'İlk 500 Bilişim Şirketi' araştırmasının sonuçları,

3 Ekim 2001, Çarşamba günü açıklandı. Satış cirolarına göre Türk Telekom birinci, Turkcell ikinci, Ericsson ise üçüncü sırada yer aldı.

Şirketlerin 2000 yılı net satış gelirlerine göre yapılan sıralamada, ilk ona giren şirketlerle, bilişim sektörünün iki ana ve on alt kategorisinde birinci olan şirketler, Sabancı Center'da yapılan bir törenle açıklandı. Törende konuşan Interpro Genel Müdürü **Zafer Kurdakul**, bilişim sektörünün Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri olduğunu belirterek, araştırmanın üçüncü kez tekrarlanmasıyla geriye dönük karşılaştırmalı verilere ulaşılabildiğini ve sektörün gelişiminin takip edilebildiğini anlattı. Kurdakul, bu yıl sıralamada 137 adet yeni şirketin yer aldığını söyledi.

Interpro İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2000 araştırması sonuçlarına göre, ilk 10 sıralaması ve kategori birincileri şöyle:

Bilişim Sektöründe İlk 10 Şirket	2000	1999
Türk Telekom	1	1
Turkcell	2	2
Ericsson	3	3
Telsim	4	4
KVK	5	5
IBM Türk	6	6
Netaş Nortel Networks	7	7
A-tel Pazarlama	8	-
Arena Bilgisayar	9	13
Başarı Ticaret	10	8

**İlk 500 Bilişim Şirketi Kategori Birincileri**

Bilgi Teknolojisi Ana Kategori Birincisi: IBM Türk  
İletişim Teknolojisi Ana Kategori Birincisi: Türk Telekom

Alt Kategori Liderleri	2000	1999
Bilgisayar Donanımı	Arena	IBM Türk
Ofis Donanımı	Bilgitaş	Tekofaks
Veri İletişimi Donanımı	Cisco	Cisco
Sistem Yazılımları	Microsoft	Microsoft
Uygulama Yazılımları	Microsoft	Havelsan
Hizmet Yazılımları	IBM Türk	IBM Türk
Telekom Ağ Donanımı	Ericsson	Alcatel/Teletaş
Telekom Kullanıcı Donanımı	KVK	Ericsson
Taşıyıcı Hizmetler	HP	HP
Tüketim Malzemeleri	Türk Telekom	Türk Telekom

**Bizce,**

Bilişim 500 ve benzeri sıralama çalışmalarının sektör bilgisi oluşturulması adına önemli olduğunu düşünüyoruz. Ancak gözümüze çarpan bazı noktaları belirtmeliyiz.

Öncelikle bilişim sektörü tanımı içinde telekomünikasyon şirketlerinin yer alması sıralamaya çok belirleyici bir etki yapıyor. İlk 10 firma sıralamasında neredeyse sadece, sabit hat veya kablosuz telekom operatörlerini ve bunlara altyapı ile cihaz sağlayan firmaları görüyoruz. Bu durum bilişim sektörü diye tanımlanan pazarda, AR-GE faaliyetleri olan yazılım ve donanım üreticileri ile İnternet hizmetleri veren şirketlerin neredeyse hiç yer almadığı duygusu uyandırıyor.

İkinci önemli nokta ise sıralamada, cihaz satışı ve dağıtım yapan firmaların bu kadar ağırlıklı olması. Bu durum, bize Türkiye'de gerçek anlamda katma değerli yazılım ve İnternet hizmetleri üreten firmaların boyutları, dolayısıyla teknoloji üretimi pazarımızın küçüklüğü hakkında ipuçları veriyor. □

## ■ cemiyet haberleri

**Compex 2001 Bilgisayar Fuarı Ekim ayında yapıldı.**

**Compex 26. Uluslararası Bilgisayar Fuarı** 3-7 Ekim 2001 tarihleri arasında Lütü Kırdaş Rumeli Fuar Merkezinde gerçekleştirildi. Compex, Rönesans Fuarcılık ve Yayıncılık A.Ş. tarafından düzenleniyor. Fuarın misyonu, sokaktaki sade vatandaşın bilgisayar teknolojilerini tanıtmak ve daha yoğun kullanmalarını sağlamak olarak ifade ediliyor. Fuarda, bilgisayar, İnternet ve iletişim teknolojileri alanlarında iş yapan şirketler yer aldı.

Compex 2001 Fuarı kapsamında, **Radikal Gazetesi** tarafından organize edilen bir seminerler dizisi de yer aldı. Bu yıl dördüncüsü gerçekleşen "İnternet'e Radikal Yaklaşımlar IV" seminerlerinde, bilişim sektörü yöneticileri son teknolojiler ve bunun hem gündelik hem iş yaşamımıza etkileri üzerine düşüncelerini izleyenlerle paylaştılar.

**Bizce,**

Compex Fuarı, misyonunda da ifade edildiği üzere daha çok son kullanıcıya bilgisayar ve iletişim ürünlerinin tanıtılması ve satılması amacıyla gerçekleştiriliyor. Radikal'in seminerlerine katılan konuşmacılar da, sektör profesyonellerini değil de, konularla yeni tanışan kişileri hedef alarak sunumlar yapıyorlar. Bu açıdan misyonuna uygun ve başarılı bir çalışma olduğu söylenebilir. Ancak özellikle seminerlere katılan konuşmacıların seminer konularını, dünyada bu işin teorisi şöyledir şeklindeki genel noktadan biraz daha Türkiye özeline indirmelerinin daha faydalı olacağını düşünüyoruz. Türkiye'de hizmet veren büyük bilişim şirketlerinin ya da yeni İnternet girişimlerinin yöneticilerinden, her yerde bulabileceğimiz tarz genel bilgileri değil de, kendi deneyimlerini dinlemek sektörün gelişimini hızlandıracaktır. □

## ■ yerel yönetimler

**Yalova, Bilişim Kenti olmak üzere çalışmalarına hız verdi.**

Bu yıl Bilişim 2001 Fuarına ilk kez yerel yönetimi ve sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte bir kent katıldı. **Yalova** şehri, fuarda "**Bilişim Şehri Yalov@**" projesini, bilişim sektörünün önde gelen şirketlerine ve girişimcilere anlatma fırsatı yakaladı.

Yalova Belediye Başkanı **Yakup Koçal**'ın öncülüğünde, kent meclisi, esnaf örgütleri ve sivil toplum kuruluşlarının inisiyatifleriyle sürdürülen çalışmalarda Yalova, bilişim şirketlerini, Yalova'da konuşlanmaya çağırıyor.

Bu kapsamda çalışmalarına önce kendisinden başlayan belediye, ilk olarak ISO 9002 Kalite Belgesi'ni aldı. Ardından, otomasyonunu tamamlayarak, web sitesini oluşturdu. [www.yalova-bld.gov.tr](http://www.yalova-bld.gov.tr) adresinden ulaşılacak siteden, belediyenin tüm ihale ve satın alma ilanları takip edilebiliyor; su, emlak vergisi ve çevre temizlik vergisi kredi kartıyla online olarak ödenebiliyor; beyannameler doldurulabiliyor.

Yalova, 'Bilişim Şehri' olmak için sahip olduğu avantajları şöyle sıralıyor:

1. Coğrafi konumunun, Türkiye sanayi merkezlerine yakınlığı ve ulaşım altyapısının yeterliliği.
2. Türk Telekom pilot bölgesi olması dolayısıyla sahip olduğu, nitelikli iletişim altyapısı ve hizmet kalitesi.
3. Yerel yönetimin koordinasyonu ve sivil inisiyatifin desteği ile projeye bağlılığı.
4. Hızla gelişen bilişim eğitimi ile desteklenen genç bir nüfusun varlığı.
5. Büyük kentlere göre işgücü ve yaşama maliyetlerinin azlığı.
6. Yalova'nın Bilişim Organize Sanayi Bölgesi seçilmesine yönelik çalışmalar.
7. Doğal güzellikleri ile sağlıklı ve keyifli bir hayata fırsat tanınması.

**Bizce,**

İlk kez bir yerel yönetimin bu tarz kapsamlı bir proje çerçevesinde bir kalkınma çalışması yapması ve bunun için profesyonel araçları ve yöntemleri kullanması çok dikkate ve övgüye değer bir durum. Bilişim şirketlerinin Yalova'nın bu çalışmasını nasıl değerlendireceğini ve davetini kabul ederek, Yalova'yı bir Silikon Vadisi örneğine dönüştürüp dönüştürmediğini zaman gösterecek. □

## ■ jargon

**GPRS (General Packet Radio Service):** GSM hatları üzerinden paketlemeye dayalı bir kablosuz iletişim sistemidir. GSM'deki normal data hızını (9.6 Kbps) 170 Kbps'e kadar yükseltebilir ve mobil telefon kullanıcılarına İnternet'e sürekli bağlanma olanağı sağlar.

**Kuluçka (Incubation):** İş girişimlerinin başlangıç ve gelişme aşamasında, ortaklık anlaşmaları çerçevesinde, girişimcilere ihtiyaç duydukları yönetim uzmanlığı, altyapı ve üretim araçları gibi destek hizmetlerinin sağlanmasına kuluçka denmektedir.

**WAP (Wireless Application Protocol):** İnternet tabanlı veri ve içeriğin cep telefonlarına ve diğer küçük ekranlı kablosuz cihazlara iletilmesini ve görüntülenmesini sağlayan iletişim protokolüdür.

## ■ cemiyet haberleri

**İnet-tr 2001 Konferansı Kasım ayında İstanbul'da yapıldı.**

Türkiye'yi İnternet'e Taşımak" misyonu, 1995'ten bu yana genellikle üniversitelerin ev sahipliğinde gerçekleştirilen **İnet-tr Konferansları**, bu yıl 1-3 Kasım 2001 tarihleri arasında İstanbul, Harbiye Askeri Müze Salonlarında gerçekleştirildi.

Türkiye'nin İnternet odaklı tek konferansı olan İnet-tr konferansı, Türkiye İnterneti'nin önünü açacak ortak akıl arayışlarına bir platform oluşturmayı, bir bilgi ve tecrübe paylaşımı ortamı olmayı hedefliyor.

Bu yılki konferansta toplam 67 oturumda, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne verdiği e-avrupa taahhütleri ışığında, "e-türkiye+" teması işlendi. Ulusal politikalar, planlama ve destek mekanizmaları, eylem planları tartışıldı. Konferansta ayrıca yerel yönetimler, ödeme sistemleri, okulları İnternet'e taşımak gibi çeşitli konulardaki projeler aktarıldı.

Konferans hakkında detaylı bilgi [www.inet-tr.org.tr](http://www.inet-tr.org.tr) adresinden alınabilir. □

## ■ künye

Bu bülten, web üretimi, e-ticaret ve danışmanlık hizmetleri sunan Netwise tarafından hazırlanmış ve size ulaştırılmıştır.

Katkı ve önerileriniz için iletişim bilgilerimiz:

Halaskargazi Caddesi

No: 245/251 Kat:7

80260 Osmanbey-İstanbul

Tel: +90 212 230 70 02

Faks: +90 212 234 12 41

E-mail: [bulten@gonetwise.com](mailto:bulten@gonetwise.com)

URL: [www.netwise.com.tr](http://www.netwise.com.tr)

İKC İletişim ve Bilgisayar Teknolojileri Ticaret A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Müdürü : İpek Nur Cem

Netwise, İKC İletişim ve Bilgisayar Teknolojileri Ticaret A.Ş.'nin tescilli markasıdır.

Bu yayın Netwise'in izni olmadan kopyalanamaz ve bilgisayar sistemlerine aktarılamaz.

Bu yayında yer alan bilgi ve haberler güvenilir olduğuna inanılan halka açık kaynaklardan ve Netwise'in kendi görüşmelerinden elde edilmiştir.

Bu kaynaklardaki bilgilerin hata ve eksikliğinden, diğer yayın organlarına yanlış aktarımından ve ticari amaçlı kullanılmasından doğabilecek zararlardan Netwise sorumlu tutulamaz.

■ netwise'dan haberler

## Netwise, sigorta devi Koç Allianz'ın web sitesini yeniledi.

Koç Allianz Sigorta'nın yeni sitesi Netwise tarafından hazırlanarak, Ekim ayında yayına açıldı.

Projenin vurgulanması gereken önemli bir noktası, kullanıcı odaklı olmasıdır. Koç Allianz ve Koç Allianz Hayat tarafından verilen hayat ve elementer sigorta hizmetleri, web sitesinde tek bir ürün havuzunda toplanarak müşteriye sunulmaktadır. Projede ayrıca, ana şirket Allianz Grubunun global tasarım ve uygulama standartlarına uyum ve bu standartların, yerel yapıya uygun olarak yeniden biçimlendirilmesi önemli bir kriter olarak ön plana çıkmıştır.

Siteye [www.kocallianz.com.tr](http://www.kocallianz.com.tr) adresinden ulaşılabilir. □



[www.kocallianz.com.tr](http://www.kocallianz.com.tr)

■ netwise'dan haberler

## Yapı Kredi Bankası Teleweb sitesi, yeni yüzü ve içerikleriyle Kasım'da açıldı.

Netwise, Yapı Kredi Bankası ile sürdürdüğü uzun dönemli çalışmalar kapsamında, İnternet bankacılığı sitesi **Teleweb**'i yeniledi.

Bir kaç aşamalı planlanan projenin bu ayağında, Teleweb, sadece bir İnternet bankacılığı sitesi olmaktan çıkarılarak, yeni içerik ve fonksiyonlarla desteklendi. Böylece kullanıcılara, bir yanda bankacılık işlemleri yaparken, diğer yanda kültür ve sanat, yaşam stili, borsa verileri, yatırım enstrümanları ve sigorta gibi pek çok konuda bilgi alabilecekleri bir site oluşturuldu. Yeni siteye [www.teleweb.com.tr](http://www.teleweb.com.tr) adresinden ulaşılabilir. □



[www.teleweb.com.tr](http://www.teleweb.com.tr)

■ netwise'dan haberler

## Kurumsal Web sitemiz, www.netwise.com.tr yenilendi.

**Netwise**, finans sektöründen inşaaata, perakende sektöründen turizme uzanan zengin bir müşteri portföyüne sahip. Kurulduğu 1996 yılından bu yana müşterileri için, İnternet ve web alanında tasarım ve teknoloji çözümleri sunuyor, önemli projelere imza atıyor.

Şimdi bu çözümleri ve geniş bir yelpazede sunduğumuz hizmetlerimizi, bizi izleyenlere daha iyi aktarmak amacıyla web sitemizi yeniledik.

Yeni tasarımı, daha ayrıntılı içeriği ve yeni fonksiyonlarıyla [www.netwise.com.tr](http://www.netwise.com.tr)'nin, hakkımızda merak ettiklerinize daha iyi yanıtlar vereceğine inanıyoruz. Yeni sitemizde, bugüne değin yaptığımız projelerin özetlerini ve birer kilometre taşı olduğuna inandığımız kimi çalışmalarımızı detaylarıyla anlattığımız örnek proje öykülerini bulabilirsiniz.

Sitemizde ayrıca, ekibimize katılmak isteyenlere yönelik olarak hazırladığımız "kariyer" bölümü ile bizimle çalışmak isteyen firmalara yönelik "yeni iş geliştirme" formları da bulunuyor. İlk aşamada İngilizce olarak hazırlanan sitenin, Türkçe versiyonun çalışmaları da tüm hızıyla devam ediyor.

Sitemizi [www.netwise.com.tr](http://www.netwise.com.tr) veya [www.gonetwise.com](http://www.gonetwise.com) adreslerinden izleyebilirsiniz. □



[www.netwise.com.tr](http://www.netwise.com.tr)

■ netwise'dan haberler

## Netwise, Kobiline "Yerel Açılımlar" projesi için bölgesel siteleri hazırladı.

Netwise, ortağı Praksis ile birlikte, **Kobiline** iş portalının "Yerel Açılımlar" başlığı altında geliştirdiği proje kapsamında, yörelere göre özelleştirilmiş yerel Kobiline sitelerini hazırlıyor. Adana, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Denizli, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Kahramanmaraş, Kocaeli, Konya, Samsun ve Mersin illeri için hazırlanan portallar, Kasım ayı boyunca illerde yapılan açılışlarla kullanıma sunuldu. Proje kapsamında çalışmalar devam ediyor.

Kobiline Yerel Açılımlar hizmeti konusunda detaylı bilgiyi iç sayfalarımızda bulabilirsiniz.

Bu sitelere [www.kobiline.com](http://www.kobiline.com) adresindeki bağlantılardan ulaşılabilir. □